

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ថ្ងៃអង្គារ ១៤ កើត ខែ ទុតិយាសាធរ ឆ្នាំ មមី អដ្ឋស័ក ព.ស. ២៥៧០
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៨ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ ២០២៦

សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន ស្តីពី
វគ្គតម្រង់ទិសនៃកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ការអភិវឌ្ឍជំនាញ៖
ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារសម្រាប់ធុរកិច្ចក្នុងសម័យឌីជីថល”

នារសៀលថ្ងៃទី ២៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២៦ នៅអគារមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍធុរកិច្ច, អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គណៈកម្មាធិការសេដ្ឋកិច្ច និង ធុរកិច្ចឌីជីថល (គ.ស.ធុ.ឌ.) បានរៀបចំវគ្គតម្រង់ទិស (Orientation Day) នៃ កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ការអភិវឌ្ឍជំនាញ៖ ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារសម្រាប់ធុរកិច្ចក្នុងសម័យឌីជីថល”។ ពិធីនេះបានប្រព្រឹត្តទៅក្រោមអធិបតីភាពរបស់ **លោកជំទាវ ផល ម៉ារីណា** អគ្គលេខាធិការរង នៃអគ្គ- លេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធុ.ឌ. តំណាងដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ **ឯកឧត្តមបណ្ឌិត គង់ ម៉ារី** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួង សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងជាអគ្គលេខាធិការ នៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធុ.ឌ. ដោយមានការចូលរួមពី គ្រូឧទ្ទេស និង សិក្ខាកាម ដែលបានសម្រាំងចំនួន ១២០ រូប។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះត្រូវបានរៀបចំឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនចំណេះដឹង ពង្រឹង សមត្ថភាពលើជំនាញឌីជីថល ដល់ម្ចាស់សហគ្រាសធុនតូច និង មធ្យម (SMEs) នៅកម្ពុជា ដោយផ្តោតលើការ ១) ពង្រឹងចំណេះដឹង និង ជំនាញពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើទីផ្សារឌីជីថល ២) ផ្តល់ចំណេះដឹងមូលដ្ឋានអំពីការប្រើ- ប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត (AI) សម្រាប់អាជីវកម្ម ៣) ជួយម្ចាស់អាជីវកម្មកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះលើប្រព័ន្ធ បណ្តាញសង្គម (Personal Branding) ៤) ឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរ ៥) លើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ប្រកបដោយផ្តល់ទំនុកចិត្ត សុវត្ថិភាព និង ការទទួលខុសត្រូវ។

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធុ.ឌ. បានទទួលពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះចូលរៀន សរុបចំនួន ៦៨០ ពាក្យ ស្នើសុំ។ ស្របតាមគោលការណ៍ និង លក្ខខណ្ឌដែលបានកំណត់, ក្រុមការងារអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធុ.ឌ. បានសម្រិតសម្រាំងជ្រើសរើសសិក្ខាកាម សរុបចំនួន ១២០ រូប ដើម្បីចូលរួមក្នុងវគ្គសិក្សា ដែលនឹងចាប់ផ្តើម នៅថ្ងៃទី ៦ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០២៦ ខាងមុខនេះ។ វគ្គសិក្សានេះនឹងប្រព្រឹត្តទៅរយៈពេល ៦ សប្តាហ៍ ដោយ

រួមបញ្ចូលការរៀនក្នុងថ្នាក់ផ្ទាល់ផង និង តាមប្រព័ន្ធអនឡាញផង។ តាមរយៈវិធីសាស្ត្រសិក្សាចម្រុះ និង បត់បែន
នេះ សិក្ខាកាមនឹងទទួលបានទាំងចំណេះដឹងទ្រឹស្តី និង ការអនុវត្តផ្ទាល់ជាមួយអ្នកជំនាញលើប្រធានបទសំខាន់ៗ
រួមមាន៖ ការធ្វើទីផ្សារឌីជីថល ការបង្កើតមាតិកាទាក់ទាញ ការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថលគាំទ្រប្រតិបត្តិការ
អាជីវកម្ម និង ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត (AI) ។

គួររំលឹកផងដែរថា នេះគឺជាលើកទី ៤ ហើយ ដែលអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធម.ខ. បានផ្ដួចផ្ដើមរៀបចំ
កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនេះឡើង ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការជាក់ស្ដែងរបស់សហគ្រាសធុនតូច និង មធ្យម
នៅកម្ពុជា។

ជាទីបញ្ចប់ វគ្គតម្រង់ទិសនៃកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “**ការអភិវឌ្ឍជំនាញ៖ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារ
សម្រាប់ធុរកិច្ចក្នុងសម័យឌីជីថល**” បានបញ្ចប់ទៅដោយរលូន។ តាមរយៈវគ្គតម្រង់ទិសនេះ សិក្ខាកាមទាំងអស់
បានយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ពីកម្មវិធីសិក្សា ព្រមទាំងបានស្គាល់ និង បង្កើតទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធជាមួយគ្រូឧទ្ទេស
និង សិក្ខាកាមផ្សេងទៀត មុនពេលចាប់ផ្ដើមទទួលការបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេល ៦ សប្តាហ៍ នាពេលខាងមុខ។
សម្រាប់ព័ត៌មានអំពីកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធនឹងការចាប់យកឌីជីថលរបស់ធុរកិច្ចនៅកម្ពុជា សូមសាធារណជនទាំងអស់
មេត្តាតាមដានគេហទំព័រ និង គ្រប់បណ្តាញសង្គមរបស់អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធម.ខ.។

