

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ថ្ងៃសុក្រ ៧ កើត ខែ កទ្របទ ឆ្នាំ មមី អដ្ឋស័ក ព.ស. ២៥៧០
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៨ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០២៦

សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន

ពិធីប្រគល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល “ការអភិវឌ្ឍជំនាញ៖ ការរៀបចំ
យុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារសម្រាប់ធុរកិច្ចក្នុងសម័យឌីជីថល”

នារសៀលថ្ងៃទី ១៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០២៦ នៅសណ្ឋាគារអ៊ីកវ៉ុដ ព្រៃមៀវ ភ្នំពេញ, អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន
គណៈកម្មាធិការសេដ្ឋកិច្ច និង ធុរកិច្ចឌីជីថល (គ.ស.ធុ.ឌ.) បានរៀបចំពិធីប្រគល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ចប់វគ្គបណ្តុះ-
បណ្តាល “ការអភិវឌ្ឍជំនាញ៖ ការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារសម្រាប់ធុរកិច្ចក្នុងសម័យឌីជីថល” ដែលប្រព្រឹត្តទៅ
ក្រោមអធិបតីភាពរបស់ **លោកជំទាវ ផល ម៉ារីណា** អគ្គលេខាធិការរង នៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធុ.ឌ.
តំណាងដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់របស់ **ឯកឧត្តមបណ្ឌិត គង់ ម៉ារី** រដ្ឋលេខាធិការ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ និងជា
អគ្គលេខាធិការ នៃអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធុ.ឌ. ដោយមានការចូលរួមពីសំណាក់ គ្រូបង្គោល និង សិក្ខាកាម
សរុប ១០០ រូប។

កម្មវិធីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០២៣ ក្នុងគោល-
បំណង បង្កើនចំណេះដឹង ពង្រឹងសមត្ថភាពលើជំនាញឌីជីថល ដល់សិក្ខាកាមគោលដៅ រួមមាន៖ ម្ចាស់សហ-
គ្រាស ម្ចាស់អាជីវកម្ម និង ស្ថាបនិកធុរកិច្ចថ្មី នៅកម្ពុជា ដោយផ្ដោតលើ ១) ការពង្រឹងចំណេះដឹង និង ជំនាញ
ពាក់ព័ន្ធនឹងការធ្វើទីផ្សារឌីជីថល ២) ការផ្តល់ចំណេះដឹងមូលដ្ឋានអំពីការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាបញ្ញាសិប្បនិម្មិត
(AI) សម្រាប់អាជីវកម្ម ៣) ការជួយឱ្យម្ចាស់អាជីវកម្មកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះលើប្រព័ន្ធបណ្តាញសង្គម (Personal
Branding) កាន់តែល្អប្រសើរ ៤) ការលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល ប្រកបដោយទំនុកចិត្ត
សុវត្ថិភាព និង ការទទួលខុសត្រូវ។

ពិធីប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រនេះបានប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងរលូន ជាមួយនឹងបទបង្ហាញរបស់ **លោក មាស សកល**
ស្ថាបនិកក្រុមហ៊ុន Rong Vong Digital (រង្វង់ឌីជីថល) អំពីការបំប្លែងចំណេះដឹង ទៅជាជំនាញ និង ចំណូល
និង សុន្ទរកថារាយការណ៍របស់ **លោកស្រី ទៀន ចន្ទាវិច្ឆិកា** បង្ហាញពីវឌ្ឍនភាព និង សមិទ្ធផលសម្រេចបាន

របស់សិក្ខាកាម។ ជាកិច្ចបន្ទាប់ **លោកជំទាវអគ្គលេខាធិការរង** បានថ្លែងសុន្ទរកថាបិទ ដោយលើក-
ទឹកចិត្តឱ្យសិក្ខាកាម ចាប់យកដំណោះស្រាយឌីជីថល មកពង្រឹងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មប្រចាំថ្ងៃ និង បានគូស-
រំលេចពីតួនាទីស្នូលរបស់វិស័យឯកជន ក្នុងការរួមចំណែកជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ តាមរយៈការពង្រឹង
សមត្ថភាពឌីជីថល។

ឆ្លងកាត់ការបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងសកម្ម រយៈពេល ៦ សប្តាហ៍ កម្មវិធីនេះ សម្រេចបាននូវលទ្ធផល
ជោគជ័យប្រកបដោយផ្លែផ្កា។ ជាក់ស្តែង ក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ មានសិក្ខាកាមសរុបចំនួន ១០០ រូប (នារី
៣៩ រូប) បានបំពេញគ្រប់លក្ខខណ្ឌតម្រូវ និង បញ្ចប់ការសិក្សាជាស្ថាពរ។ ក្រៅពីការទទួលបានចំណេះដឹងជា
ទ្រឹស្តី សិក្ខាកាមក៏បានចូលរួមអនុវត្តផ្ទាល់ ជាមួយគ្រូឧទ្ទេស ក្នុងនោះរួមមាន៖ ការផលិតវីដេអូមាតិកាបង្ហាញ
សាកល្បងលើបណ្តាញសង្គម, ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារឌីជីថល, ការវិភាគកំណត់អត្តសញ្ញាណ
អតិថិជនគោលដៅ (Customer Persona) ព្រមទាំងការទាញយកបច្ចេកវិទ្យា AI និង ឧបករណ៍ឌីជីថល មក
ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មផ្ទាល់របស់ខ្លួនពិតៗ ដែលសិក្ខាកាមបានវាយតម្លៃខ្ពស់ថា
ជាចំណេះដឹងដ៏មានតម្លៃ និង ស៊ីជម្រៅ លើសពីមេរៀនទូទៅនៅលើអ៊ីនធឺណិត។

ជាចុងបញ្ចប់នៃកម្មវិធី **លោកជំទាវអគ្គលេខាធិការរង** បានផ្តល់កិត្តិយសប្រគល់វិញ្ញាបនបត្រ
ជូនដល់សិក្ខាកាមទាំង ១០០ រូប និង បានលើកទឹកចិត្តដល់ម្ចាស់សហគ្រាស, ម្ចាស់អាជីវកម្ម និង ស្ថាបនិក
ធុរកិច្ចថ្មីទាំងអស់ ឱ្យបន្តយកចំណេះដឹង និង បច្ចេកទេស ដែលទទួលបានទៅអនុវត្ត ដើម្បីពង្រីកសក្តានុពល
អាជីវកម្មឱ្យកាន់តែរីកចម្រើន។ ទន្ទឹមនឹងនេះ, លោកជំទាវក៏បានអំពាវនាវ ដល់ធុរជនទាំងអស់ បន្តតាមដាន
គេហទំព័រ និង បណ្តាញសង្គមផ្លូវការរបស់អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធម.ខ. ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មាន និង ឱកាស
ចូលរួមក្នុងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធុរកិច្ចឌីជីថលផ្សេងៗទៀត ដោយអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន គ.ស.ធម.ខ. នឹងបន្តរៀបចំ
វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ព្រមទាំងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ជំនាញឌីជីថលថ្មីៗ ជាបន្តបន្ទាប់ទៀត ស្របតាមតម្រូវការជាក់ស្តែង
នៃធុរកិច្ចនៅកម្ពុជា ក្នុងគោលបំណងបន្តគាំទ្រ និង លើកកម្ពស់ការធ្វើបរិវត្តកម្មឌីជីថល ក្នុងវិស័យឯកជនឱ្យ
កាន់តែទូលំទូលាយ។